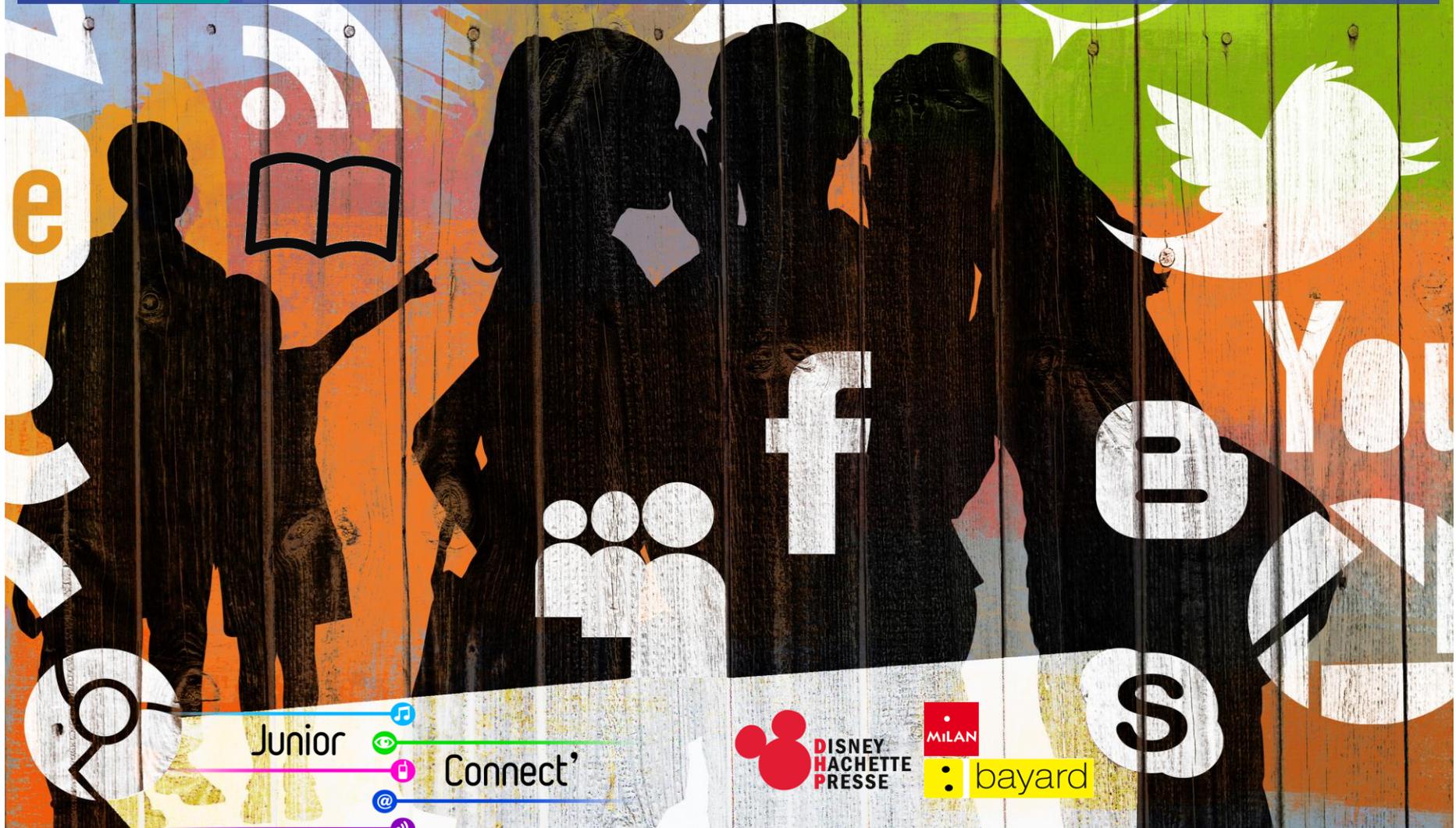




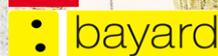
# PRINT, TABLETTES, AUTRES ÉCRANS

Les nouveaux usages des moins de 20 ans



Junior

Connect



# OBJET DE L'ÉTUDE



# MÉTHODOLOGIE

## POPULATION ÉTUDIÉE



**Enfants âgés de 1 à 19 ans**  
(14,4 millions)



**4 000 interviews,**  
de juin à novembre 2013

## RECUEIL EN LIGNE



**1-6 ans** → les parents répondent



**7-12 ans** → l'enfant répond,  
avec Ben et ses parents



**13-19 ans** → l'adolescent répond

# LES TABLETTES S'ENVOLENT

*individualisation*



# L'ENVOLÉE DES TABLETTES...

Équipement *des foyers*

2013

32%

46%

2012

16%

22%

Ensemble foyers

Foyers avec enfants

# UN ÉQUIPEMENT PERSONNEL, DÈS 7 ANS

Équipement *personnel* en tablettes

2013

8%

19%

18%

2012

3%

6%

8%



1 à 6 ans



7 à 12 ans



13 à 19 ans

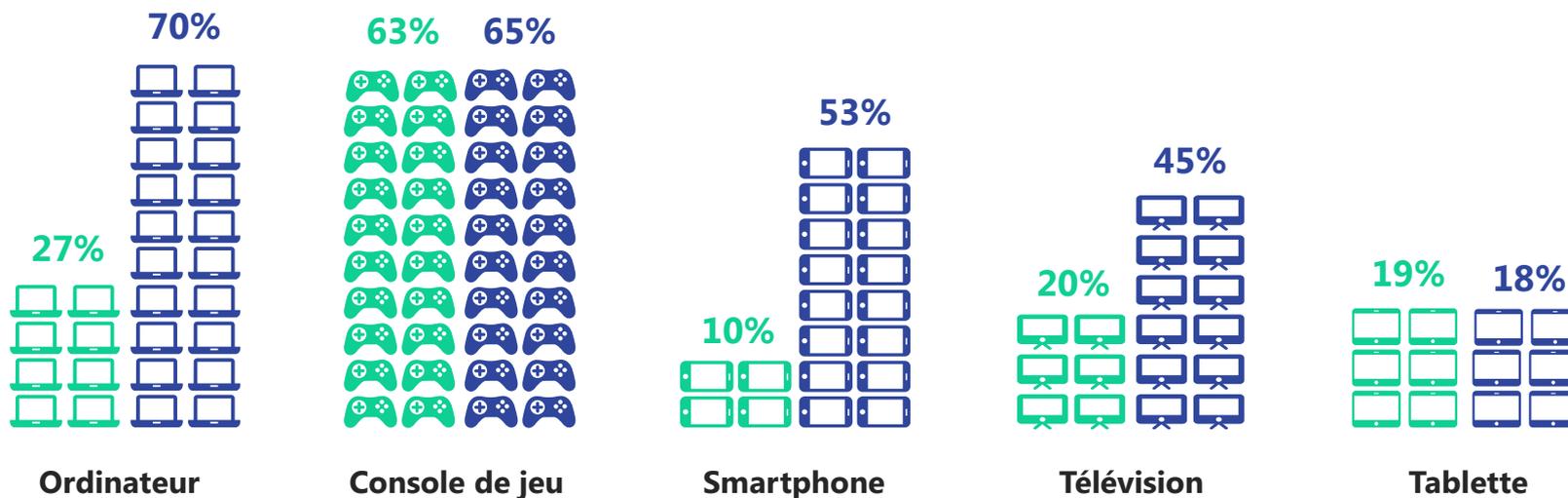
# DÉMULTIPLICATION DES ÉCRANS PERSONNELS



7 à 12 ans



13 à 19 ans



# CE N'EST PAS UNE QUESTION DE GENRE

*Nombre moyen d'écrans **personnellement** possédés*

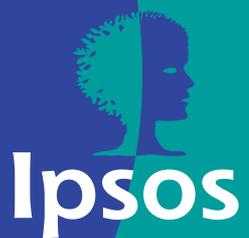


7 à 12 ans



13 à 19 ans





# LES USAGES SE TRANSFORMENT

*fragmentation*





# INTERNET : RIEN NE CHANGE...

## Usages d'Internet



13 à 19 ans



Réseaux sociaux



Vidéos



Musique, radio



Emails



Infos pour l'école



Jeux en ligne



Messagerie instantanée



Infos pratiques



Préparer un achat



Téléphoner



7 à 12 ans



Jeux en ligne



Vidéos



Musique, radio



Infos pour l'école

# ET TOUT CHANGE...

## Facebook *fatigue* ?

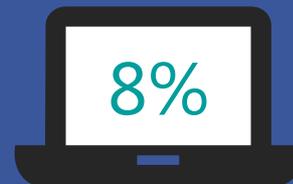
Inscriptions réseaux sociaux des 13 à 19 ans



2013



2012



Twitter

Facebook



13 à 19 ans

# L'ESSOR DE L'ÉPHÉMÈRE

**50%**

*utilisent les messageries instantanées sur mobile ou tablette*



## WhatsApp



**17** milliards de messages échangés / jour

## SnapChat



**100** millions de messages et



**50** millions de photos échangés / jour



# ADDICTS AUX JEUX

**75%**  
*jouent sur smartphone ou tablettes*



Angry Birds



FIFA 11



Cut the Rope



Candy Crush



The Room



Monopoly



Doodle Jump



Oceanhorn



Tetris



Touchgrind BMX



Infinity Blade III



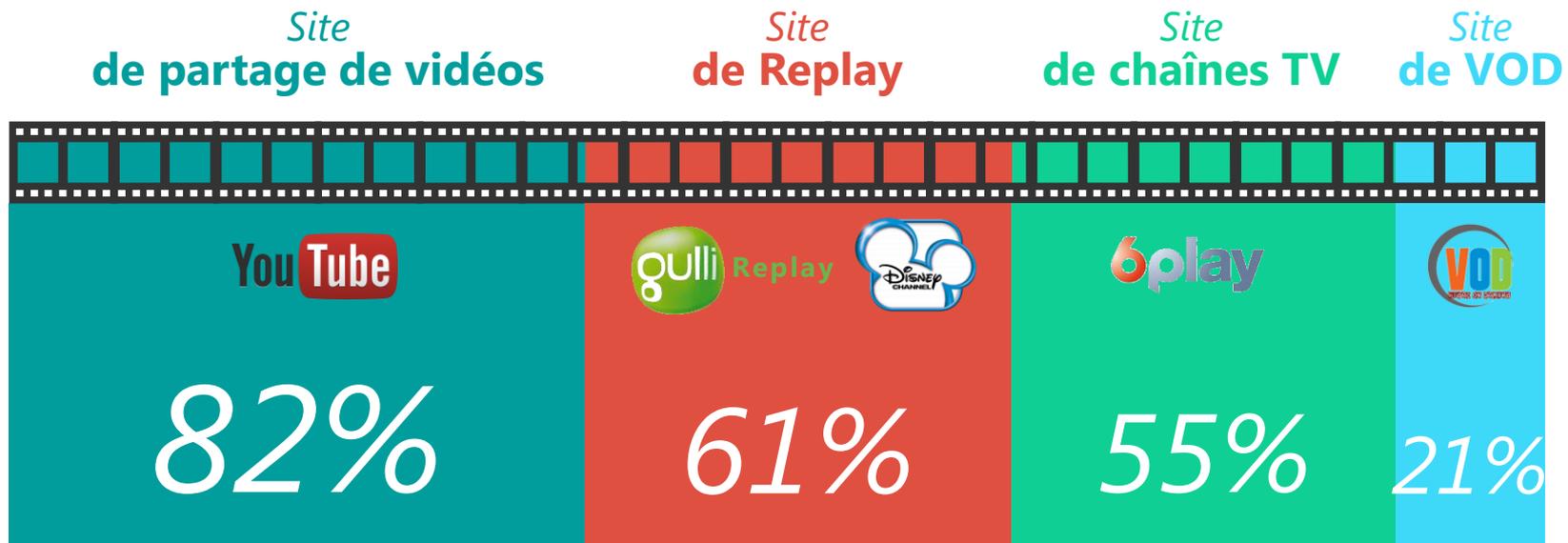
Fruit Ninja

# GÉNÉRATION YOUTUBER ?



13 à 19 ans

**9** adolescents sur **10**  
*regardent des vidéos sur Internet*



# LA FRAGMENTATION CONTINUE

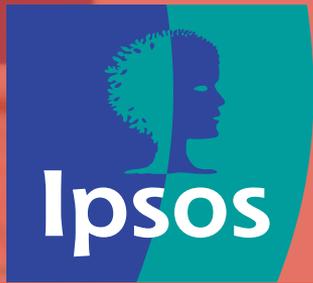


**NETFLIX** **huluPLUS**

Souscription à un service de SVOD type Netflix ou Huluplus

**33%**  
ADULTE  
SANS  
ENFANT

**56%**  
PARENTS  
D'ENFANTS  
DE 1-12  
ANS



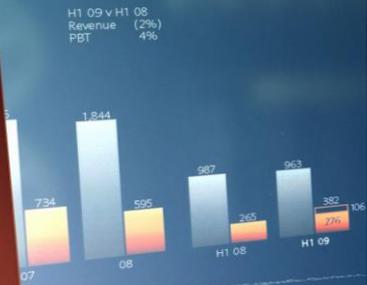
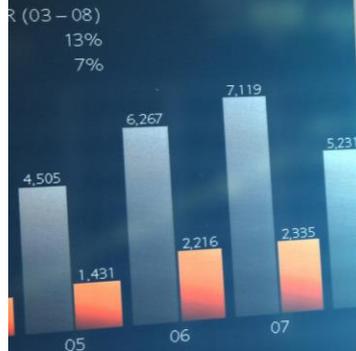
# LA VIE « ON SCREEN » SATURATION ?



LE TEMPS  
TOTAL PASSÉ  
DEVANT LES ÉCRANS  
NE PROGRESSE  
PLUS

very strong income

delivered solid results in a challenging



# D'UN ÉCRAN À L'AUTRE

## Smartphone



-  Jouer
-  Chatter
-  Regarder des vidéos
-  Écouter de la musique
-  Surfer sur Internet
-  Écouter de la radio
-  Regarder la TV en replay

## Tablette



-  Jouer
-  Surfer sur Internet
-  Écouter de la musique
-  Regarder des vidéos
-  Chatter
-  Regarder la TV en replay
-  Regarder la télévision

## Ordinateur



-  Regarder des vidéos
-  Regarder la télévision
-  Écouter de la musique
-  Regarder la TV en replay
-  Télécharger des logiciels

# MULTITASKING, MORE & MORE



Quand ils regardent la TV, il leur arrive de...



**SURFER**  
sur Internet



**JOUER**  
à des jeux vidéos



13 à 19 ans

**47%**

**16%**



7 à 12 ans

**24%**

**26%**



1 à 6 ans

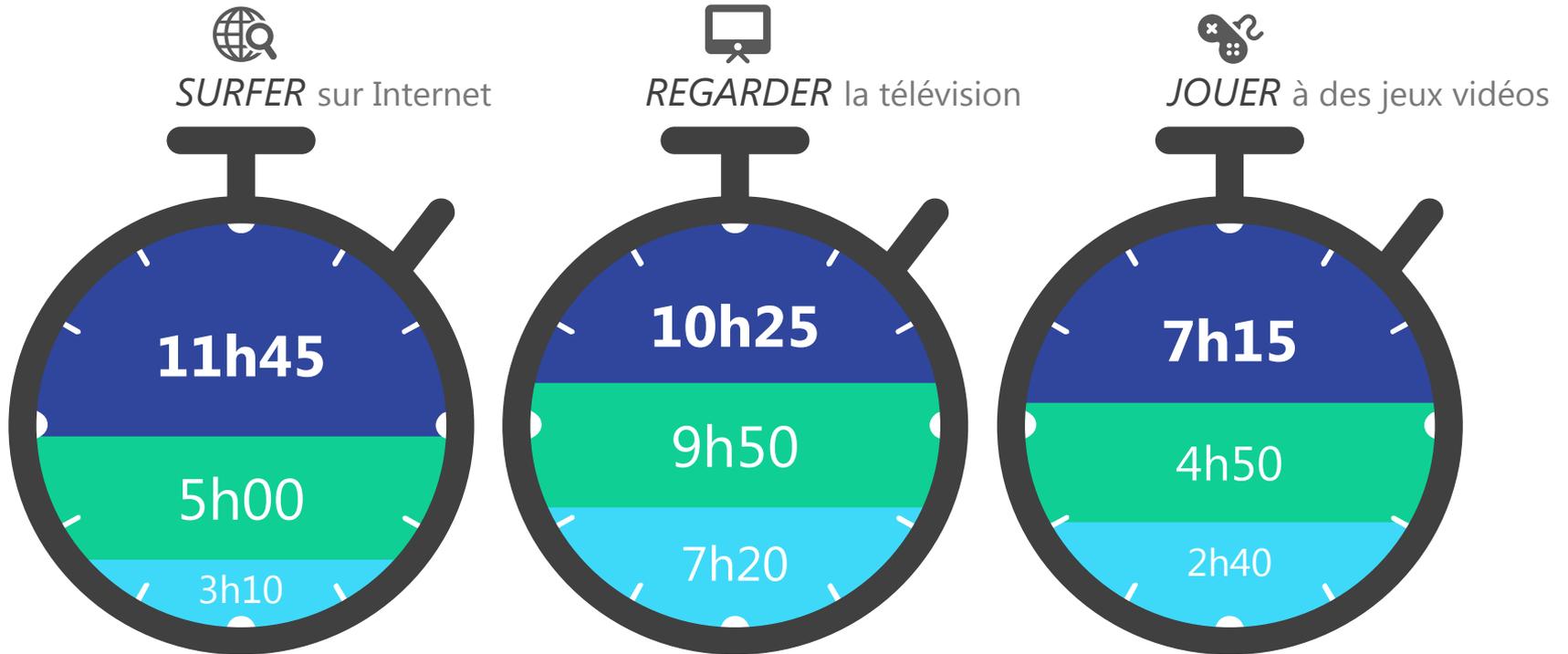
**4%**

**9%**



# UN TEMPS « ON SCREEN » SATURÉ ?

*En moyenne par semaine*



PRÈS DE  
**2 JEUNES SUR 3**  
DÎNENT  
RÉGULIÈREMENT  
DEVANT UN ÉCRAN

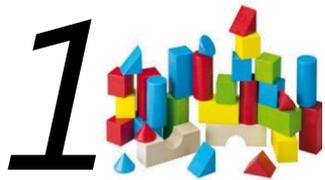


# LE BESOIN DE VIVRE « AUSSI » DANS LE MONDE RÉEL



# LE BESOIN DE JOUER « OFF SCREEN »

**Jouer** (hors jeux vidéos) :  
l'activité favorite des 1-6 ans



92%



90%



87%



# ...DE PARLER, FAIRE DU SPORT, S'ACTIVER...



7 à 12 ans

-  **Faire du sport**
-  **Passer du temps avec des amis**
-  **Jouer (hors jeux vidéos)**
-  **Se balader**
-  **Lire des livres/BD**



13 à 19 ans

-  **Passer du temps avec des amis**
-  **Aller au cinéma**
-  **Faire du sport**
-  **Faire du shopping**
-  **Se balader**

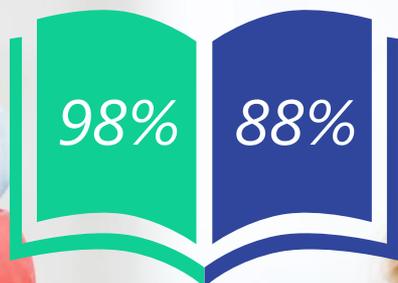


# LIRE, POUR LE PLAISIR



# TOUS DE JEUNES LECTEURS DE LIVRES...

*Au moins 1 livre lu  
au cours des 3 derniers mois*



**de  
lecteurs**

*Nombre moyen de livres  
lus au cours des 3 derniers mois*



**livres  
lus**



# ...ET DE PRESSE JEUNESSE

	L	M	M	J	V	S	D
<b>Au moins 1 titre lu</b> en dernière période		70%	2	80%	4	41%	6
<b>Hebdomadaires</b>	7	8%	9	17%	11	8%	13
<b>Bimensuels</b>	14	2%	16	14%	18	9%	20
<b>Mensuels</b>	21	63%	23	72%	25	36%	27
<b>Bimestriels</b>	28	43%	30	46%	1	12%	3

# ...TOUS LES JOURS



En moyenne  
par semaine



# POUR LE PARTAGE, LE PLAISIR, ET LA DÉTENTE



**Partager un moment complice avec mes parents**  
**Lire pour le plaisir**  
**Se détendre**

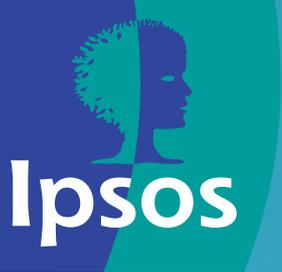


**Retrouver les personnages, les héros**  
**Apprendre de nouvelles choses**  
**Apprendre de nouvelles choses**



**Rire, s'amuser, se divertir**  
**Se détendre**  
**Lire pour le plaisir**





Ipsos

# LA CONSOMMATION MÉDIAS



*Selon l'équipement  
en écrans*

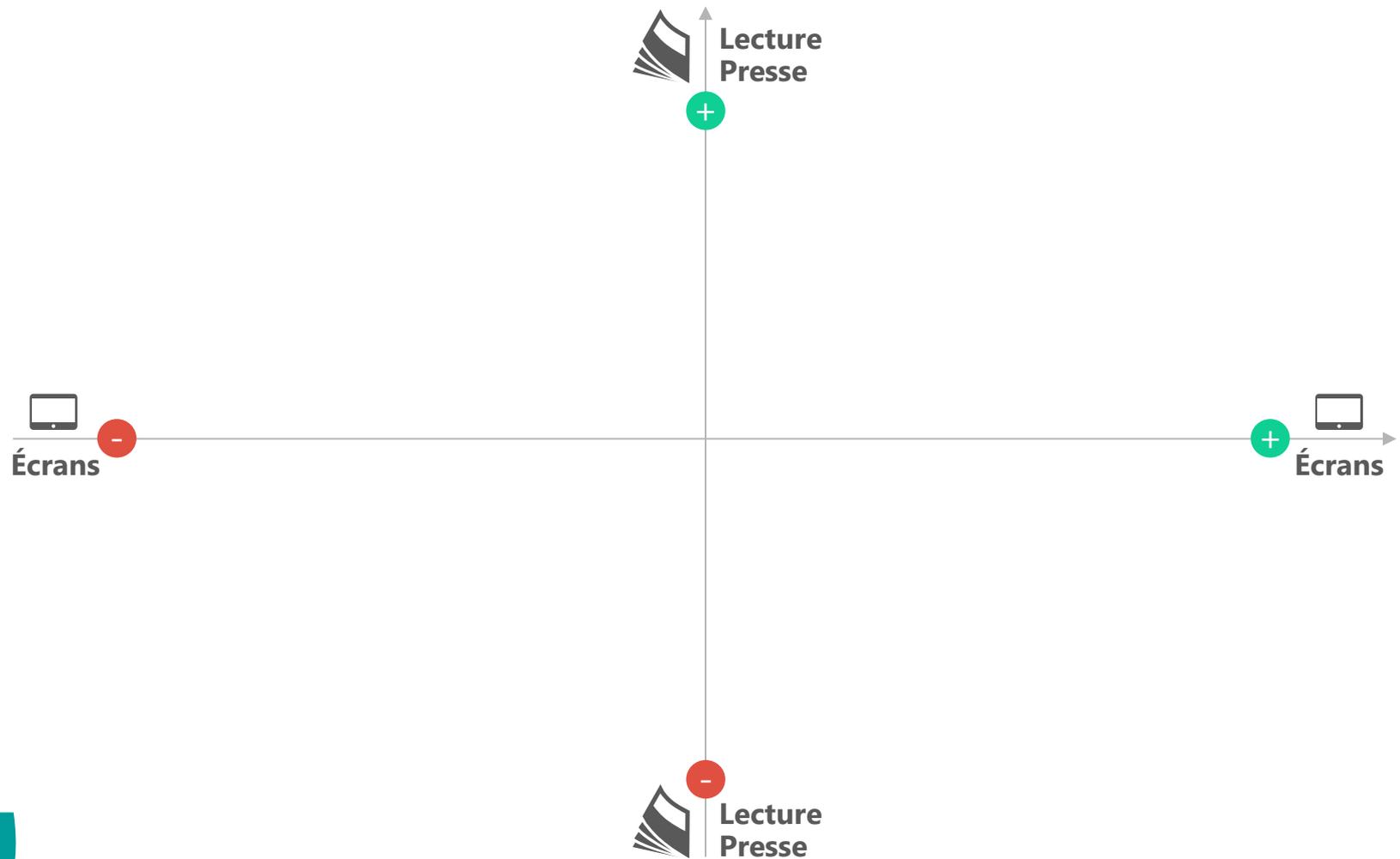
# UNE TYPOLOGIE DE LA CONSOMMATION MÉDIAS SELON L'ÉQUIPEMENT EN ÉCRANS

Base }    
7 à 19 ans

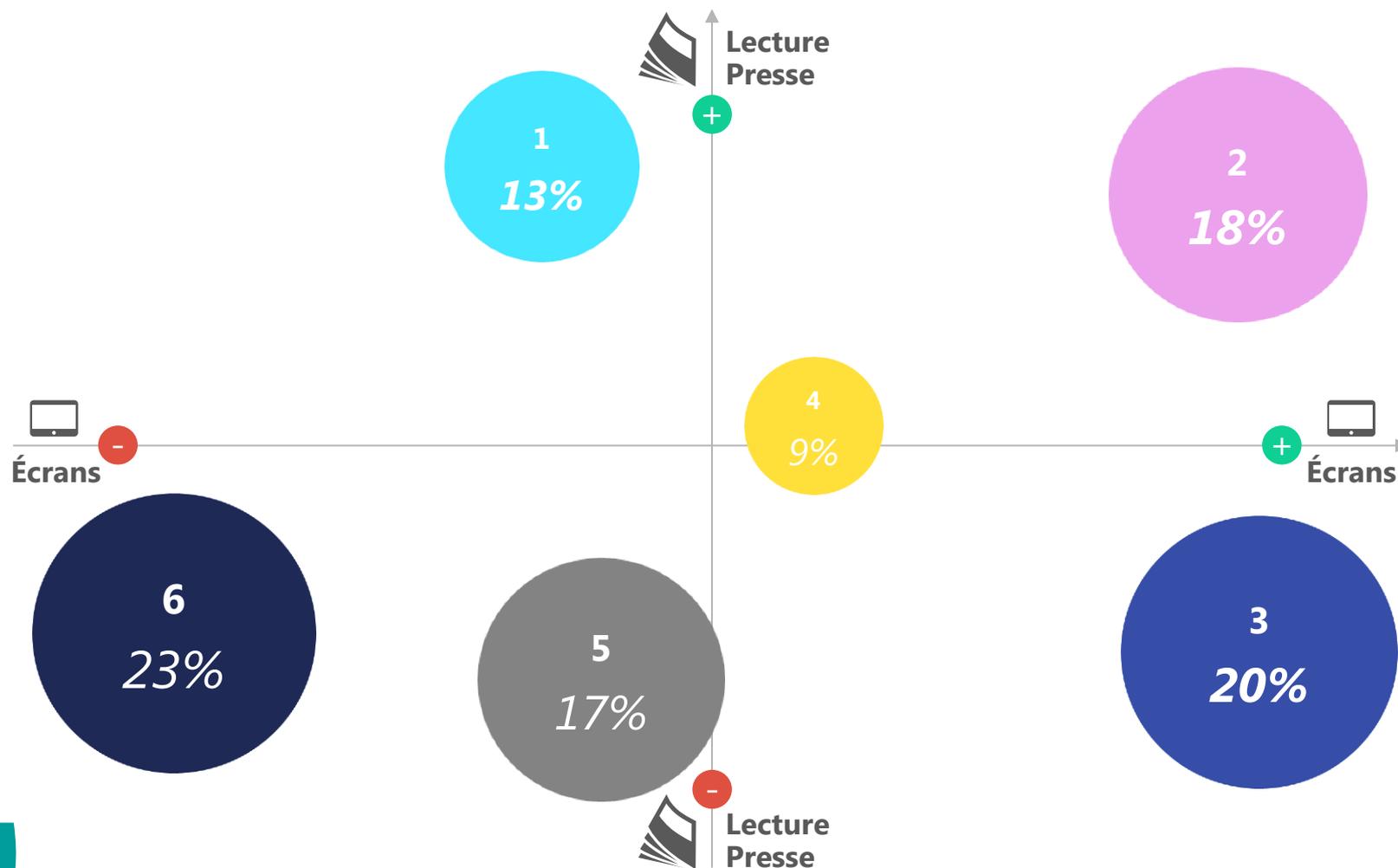
Variables actives  
prises en compte }

PMG Presse Internet TV Équipement Tablette et smartphone

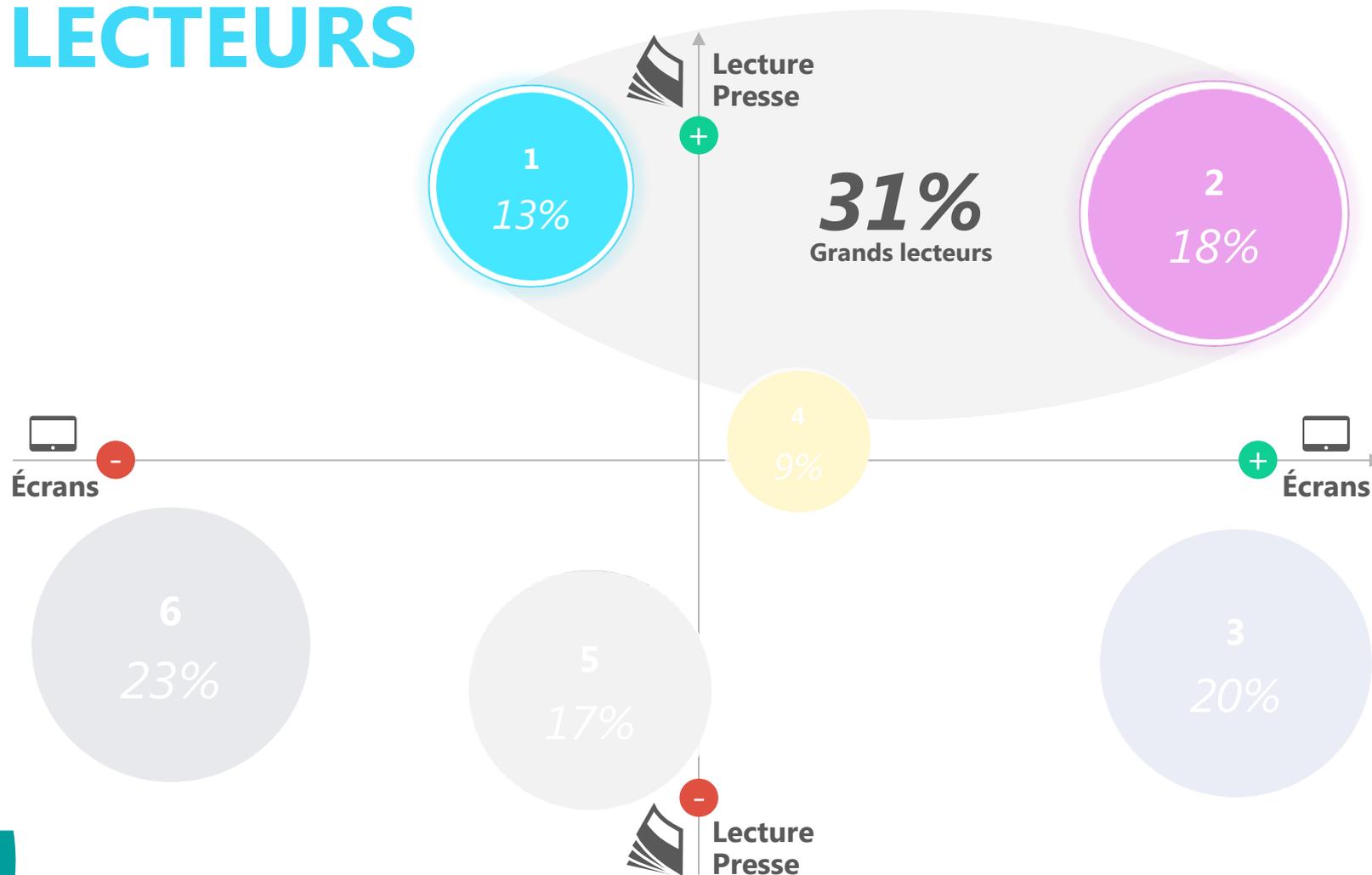
# DEUX AXES



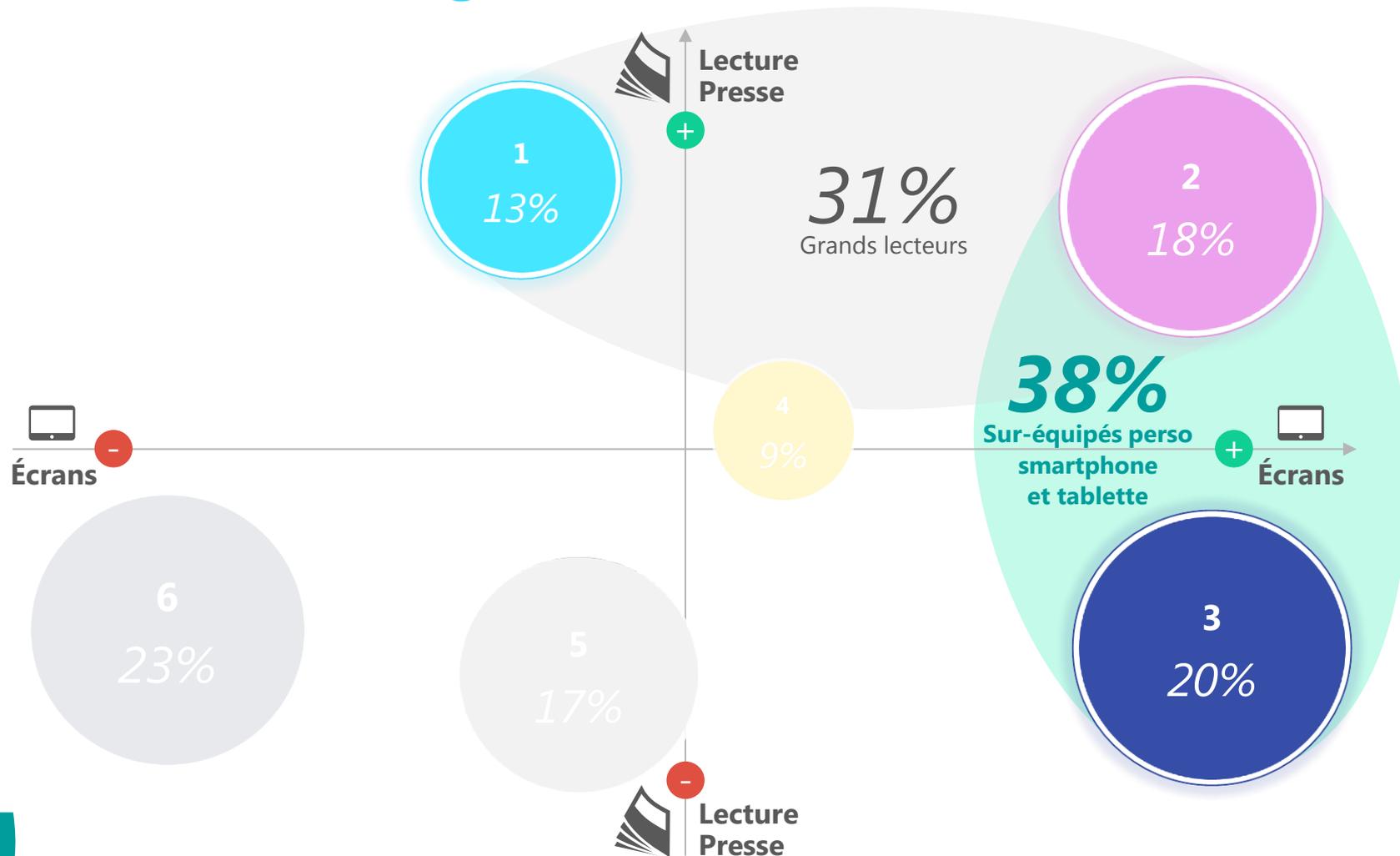
# SIX GROUPES



# LES GRANDS LECTEURS



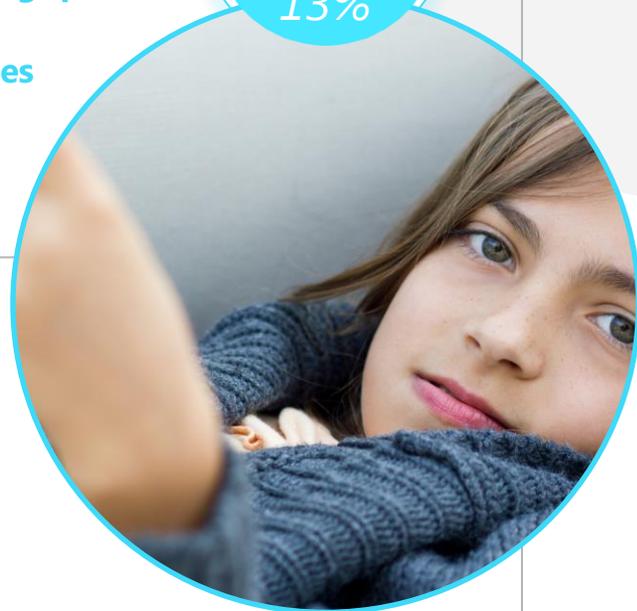
# LES SUR-ÉQUIPÉS



# LES ENFANTS SAGES

**7-12 ans**  
**Foyers CSP++**  
**Petits Internautes**  
**Petits téléspectateurs TV**  
**Utilisation pédagogique des écrans**  
**Activités culturelles**

Écrans -



Les enfants sages  
13%

Lecture Presse +

31%  
Grands lecteurs

2  
18%

38%  
Très équipés perso smartphone et tablette + Écrans

3  
20%

Lecture Presse -

# LES CURIUEUX

7-12 ans

Foyer CSP++

Petits Internautes

Petits téléspectateurs TV

Équipement perso important

Gros lecteurs de livres

Utilisation pédagogique  
et ludique des écrans

Activités culturelles

Écrans -

Les enfants sages  
13%

Lecture Presse +

31%  
Grands lecteurs



Les curieux  
18%

38%  
Très équipés perso  
smartphone  
et tablette + Écrans

3  
20%

Lecture Presse -

# LES ACCROS

**13-19 ans**  
**Foyer CSP+**  
**Gros internautes**  
**TV Gros téléspectateurs**  
**Gros joueurs Jeux vidéo**  
**Activités sociales et divertissantes**

Écrans -

Lecture Presse +

Les enfants sages  
13%

31%  
Grands lecteurs

Les curieux  
18%

38%  
Très équipés perso smartphone et tablette + Écrans

Les accros  
20%





**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



# PRINT, TABLETTES, AUTRES ÉCRANS :

*les nouveaux usages des moins de 20 ans*

**Marie-Anne Denis**

*Éditions Milan, Directrice Générale d'Édition*

**Anne-Marie Labiny**

*Disney Hachette Presse, Directrice Générale d'Édition*

**Marlène Masure**

*The Walt Disney Company France, Directrice du pôle Disney Digital Experience*

**Pascal Ruffenach**

*Groupe Bayard, Directeur Délégué du pôle Jeunesse*

**Sylvie Gassmann**

*Ipsos UU, Directeur de département*

**Rémy Oudghiri**

*Ipsos Public Affairs, Directeur de département*

*animée par :*

**Bruno Schmutz**

*Ipsos MediaCT, Directeur Général*